

Domande economia

- 1) Indicate quale di queste affermazioni ritenete corretta relativamente al concetto di economie di scala:**
Un aumento delle risorse impiegate determina un aumento più che proporzionale dei risultati.
- 2) L'influenza dei prodotti sostitutivi sui prezzi praticati dalle imprese del settore dipende da:**
La propensione degli acquirenti verso un prodotto sostitutivo
- 3) L'influenza dei prodotti sostitutivi sui prezzi praticati dalle imprese del settore dipende da:**
Dal potere contrattuale relativo dei clienti
- 4) Le fonti delle barriere all'entrata sono:**
La differenziazione di prodotto
- 5) Una strategia di differenziazione consente di:**
Praticare un prezzo più alto dei concorrenti
- 6) Tra le risorse intangibili NON figurano:**
Le risorse finanziarie
- 7) Il potere contrattuale degli acquirenti, a parità di altre condizioni, è maggiore se:**
Il cliente ha concrete possibilità di integrarsi a monte
- 8) Secondo la teoria della definizione del business, le modalità sono:**
I diversi modi con cui è possibile soddisfare le esigenze dei gruppi di clienti
- 9) Il prodotto è:**
L'applicazione di una modalità al soddisfacimento di un determinato bisogno per uno specifico gruppo di clienti
- 10) L'analisi di settore serve:**
A studiare la competitività e redditività a livello di settore
- 11) Indicare quale di queste è un'attività primaria nella catena del valore:**
Attività operative
- 12) Le fonti delle barriere all'entrata sono:**
La differenziazione del prodotto
- 13) Per la definizione di business le domande da farsi sono:**
Chi? Che cosa? Come?
- 14) Secondo la definizione di business, il prodotto è:**

L'applicazione di una modalità di soddisfacimento di un determinato bisogno per uno specifico gruppo di clienti

15) Secondo la definizione di business, il settore è:

Un aggregato di più business basati, il più delle volte, su una sola modalità

16) La rivalità tra concorrenti consolidati di un settore aumenta:

All'aumentare della diversità dei concorrenti in termine di origini, strategia, obiettivi e costi.

17) L'influenza dei prodotti sostitutivi sui prezzi praticati dalle imprese del settore dipende da:

Dal potere contrattuale relativo dei clienti

18) La sensibilità degli acquirenti al prezzo, a parità di altre condizioni, è maggiore se:

Il costo d'acquisto del prodotto ha un'elevata incidenza sul totale dei costi degli acquirenti

19) Indicare quale di queste è un'attività di supporto nella catena del valore:

Gestione delle risorse umane

20) Tra le risorse intangibili figurano:

I marchi, i brevetti e i diritti d'autore

21) Tra le risorse tangibili figurano:

Le risorse finanziarie

22) Nello studio dell'impresa secondo la teoria dell'agenzia il proprietario è:

Il principale

23) Le competenze dinamiche:

Servono per rinnovare le competenze distintive coerentemente con i cambiamenti del contesto

24) Quali sono i limiti della teoria neoclassica:

Le ipotesi di base: esistenza delle condizioni di certezza, trasparenza e razionalità

25) La Resource based view considera l'impresa come:

Un insieme di risorse e competenze

26) Il capitale sociale è una risorsa che dipende direttamente da:

L'insieme di relazioni esterne attivate dall'impresa con i sistemi appartenenti al suo ambito di appartenenza

27) Chi sono gli stockholder dell'impresa:

Colore che hanno diritti di proprietà o legali nei confronti dell'impresa

28) Gli elementi di una strategia di successo sono:

Obiettivi coerenti di lungo termine, comprensione dell'ambiente competitivo, valutazione obiettiva delle risorse, implementazione efficace.

29) Tra le risorse intangibili NON figurano

Le risorse finanziarie

30) Quando l'impresa è sostenibile?

Quando riesce a soddisfare in modo equilibrato gli obiettivi di tutti gli stakeholders interni ed esterni

31) Il responsabile della sostenibilità in una grande impresa è normalmente:

un dirigente che risponde a un direttore (prima linea)

32) Il "Cause related marketing" è:

Una strategia di comunicazione in cui la promozione di un prodotto è collegata a una causa di rilievo sociale/ambientale.

33) Il principio di "corporate citizenship" prevede che:

l'impresa agisca come buon membro della comunità ove opera, dando un apporto al suo sviluppo armonico positivo e proporzionato al peso che essa ha.

34) Nello "stakeholders engagement" gli ambiti dove tale coinvolgimento avviene effettivamente sono:

quelli rilevanti per la competitività dell'impresa e per il suo sviluppo sostenibile.

35) Per generare una posizione di vantaggio competitivo a favore dell'impresa che la detiene, le risorse devono avere tre proprietà:

scarsità, rilevanza appropriabilità

36) La capacità organizzativa è:

il fattore che determina il modo in cui le risorse e le competenze dell'impresa vengono integrate e coordinate.

37) Quale dei seguenti fattori non influenza la durata di una competenza distintiva?

Il sistema di gestione e controllo adottato dall'impresa.

(fattori che influenzano: comportamento impresa, comportamento concorrenti, evoluzione dell'ambiente competitivo, determinate condizioni intrinseche della competenza)

38) Il capitale intellettuale di un'impresa è un termine usato per indicare:

l'insieme delle conoscenze delle persone che lavorano nell'impresa.

39) Le competenze dinamiche:

servono per rinnovare le competenze distintive coerentemente con i cambiamenti del contesto.

40) Il business model di un'impresa descrive:

il modo in cui l'impresa elabora il proprio approccio al business per raggiungere il vantaggio competitivo.

41) La proposta di valore è indirizzata:

primariamente ai clienti target

42) L'insieme delle condizioni fondamentali necessarie per attuare una certa proposta di valore sono:

i fattori critici di successo del business model

43) Un business model è considerato "cost driven" quando è:

focalizzato sulla minimizzazione dei costi, pur riuscendo a erogare il valore atteso dai clienti.

44) Nell'ambito della sharing economy i meccanismi di pooling:

creano dei gruppi di soggetti che condividono l'uso di un certo bene/servizio, ottimizzando l'uso delle risorse, riducendo il costo sostenuto da ciascuno e facilitando l'interazione sociale.